

REGULAMIN AKCJI „Wymień swoją starą jednostkę na nową” (zwany dalej „Regulaminem”) z dnia 31.08.2023 r.

§1

Postanowienia ogólne

Organizatorem Promocji pod hasłem „Wymień swoją starą jednostkę na nową” (zwanej dalej „Akcją promocyjną”) jest BEAM P. Podbielski Sp. Jawna, ul. Cukrowa 12H 71-004 Szczecin, (zwana dalej „Organizatorem”).

§2

Termin, miejsce i cel Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej u wszystkich partnerów i dystrybutorów organizatora oraz bezpośrednio w siedzibie organizatora.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej rozpoczyna się z dniem 01.09.2023 i trwa do wyczerpania zapasów.
3. Celem Akcji promocyjnej jest aktywowanie i promowanie właściwej postawy sprzyjającej trosce o środowisko, a w szczególności nawyku selektywnej zbiórki zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (zbiórka elektroodpadów).

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej są Kontrahenci, na stałe współpracujący z Organizatorem, którzy wezmą udział w Akcji promocyjnej, spełnią i zaakceptują warunki, o których mowa w Regulaminu (zwane dalej "Kontrahentami") oraz Klienci indywidualni, którzy wyrażą chęć wzięcia udziału w Akcji promocyjnej poprzez kontakt z Dystrybutorem lub bezpośrednio z Organizatorem.

§4

Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna dotyczy odkurzaczy centralnych dostępnych w aktualnej ofercie Organizatora i obejmuje modele *Serii Platinum SC335, SC355 i SC385* (bez wyświetlacza LCD).
2. Wymianie podlegają starsze odkurzacze centralne, których odpowiednikami są modele wymienione w §4 pkt 1 jak również odkurzacze centralne konkurencyjnych marek dostępne na rynku. Przy wymianie, należy dobrać jednostkę o takich samych parametrach technicznych. W przypadku braku takiej możliwości, za główne kryterium doboru przyjmuje się moc ssania wyrażoną w Airwattach.
3. Wysyłka nowego odkurzacza centralnego nastąpi nie później niż kolejnego dnia roboczego po otrzymaniu wymienianej jednostki z uwzględnieniem odpowiedniego rabatu oraz formy płatności.

4. Koszty ewentualnego demontażu oraz montażu odkurzacza u Klienta końcowego stanowią indywidualną umowę pomiędzy Kontrahentem a Klientem końcowym.
5. Przekazanie zużytego sprzętu jest równoznaczne z przeniesieniem praw własności na rzecz Organizatora.
6. Kontrahentom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech towarów objętych Akcją promocyjną.
7. Kontrahentom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości udzielanego rabatu.
8. Rabat dla jednego Klienta końcowego jest jednorazowy tzn. że przysługuje wyłącznie jeden (1) raz i jedynie w czasie trwania Akcji promocyjnej oraz Rabat nie może być przyznany na zakup produktów po zakończeniu Akcji promocyjnej. O zakupie w promocyjnej cenie w sklepie internetowym decyduje data złożenia zamówienia.

§5

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Kontrahenta z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Kontrahentowi w Regulaminie ograniczona jest do ceny produktu uwzględniającej Rabat (tj. obowiązującej w trakcie Akcji promocyjnej), którego to produktu roszczenie dotyczy.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Kontrahentom na mocy przepisów prawnych.

§6

Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 21 (dwadzieścia jeden) dni od jej zakończenia w Sklepie Organizatora lub pod adresem e-mail: EMAIL ORGANIZATORA z tematem wiadomości „Reklamacja – *Wymień swoją starą jednostkę na nową*”. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie Organizatora powinny zawierać dopisek „*Wymień swoją starą jednostkę na nową*” oraz powinny zawierać dane teleadresowe Kontrahenta.
2. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Kontrahent zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Kontrahenta, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Kontrahent jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez kontrahenta adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Kontrahenta. Kontrahenci, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

Reklamacje dotyczące towarów i usług.

1. Reklamacje dotyczące towarów (produktów) lub usług mogą być składane bezpośrednio u Organizatora.
2. Organizator wprowadza dla Kontrahenta możliwość wymiany lub zwrotu Produktów promocyjnych zgodnie z zasadami wymiany towaru dostępnych u Organizatora.
3. Kontrahentowi, który dokonał zakupu w Sklepie Internetowym organizatora, przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość zgodnie z ustawą z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (tj. Dz. U. Nr 2012, poz. 1225 ze zmianami) na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego i Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.
4. Kontrahentowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz.827). 5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy przepisów ustawy.

§7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej jest Organizator.
2. Kontrahenci mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji zamówienia, zawarcia umowy sprzedaży, zawarcia umowy o świadczenie usług oraz w celach archiwalnych. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej.
3. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014, poz. 1182 z późn. zm.).

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „*Wymień swoją starą jednostkę na nową*” dostępny jest u Organizatora oraz na stronie sklepu internetowego organizatora.
2. Kontrahenta oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Kontrahenta ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Kontrahenta.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu

w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).

6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży.

7. Regulamin obowiązuje od dnia 30 września 2023r.